



Urkome
Sariak



Sariak sei ataletan emango dira:

- Nekazaritza jardueraren sustapena.
- Landa eremuko jarduera ekonomikoaren sustapena.
- Landa eremuetako azpiegitura eta zerbitzuak bermatzea.
- Landa eremuko balioaniztasuna agerian jartzea.
- Iraurgi Berritzenek eta Urola Kostako Udal Elkarteak elkarrekin emango dutena.
- Sari irekia BOZKA bidez egingo dena.

Lehenengo lau atalak Urkomeren 2015-2020 Landa Garapen Programan sartuta dauden lau garapen ardatzetan oinarrituta daude. Bosgarrena, eskualdeko elkarteekin egindako elkarlanaren ondorioz emango da (Iraurgi Berritzen eta Urola Kostako Udal Elkarteak); eta azkenik, partaidetza areagotzeko ahaleginetan, BOZKA bidez emango den sari bat egongo da. Sariak emateko epaimahai bat eratuko da, erakunde hauetako kideez osatua: HAZI Fundazioa, Gipuzkoako Foru Aldundia, Iraurgi Berritzen agentzia, Urola Kostako Udal Elkarteak eta Urkomeko Zuzendaritza Batzordea.





Oinarriak

- **Aurkezteko Epea:** urriaren 1etik - 31ra bitartean.
- **Aurkezteko lekua:** Urkomeko bulegoan.
- **Aurkeztu beharreko dokumentazioa:**
Bi zatitan banatuta ideia edo egitasmo bakoitzeko.
Alde batetik, norberaren datuak, eta, bestetik, proiektu edo egitasmoaren informazioa (ikusi Urkomeko webgunean proiektua aurkezteko eredua).

- **Guztira 5 atal.** Atal bakoitzean:

2.000€

SARI IREKIAK edo bozka bidezkoak eskualdeko produktuez osaturiko lote bat izango du sari.

- **SARI IREKIA edo bozka bidezkoa:** botoa azaroaren 6tik sarien banaketa egunera arte eman ahal izango da Urkomeren webgunean.
Proiektu bakoitza aurkezteko, norberak egindako “laburpen txikia” jarriko da (300 karaktere gehienez).
- **Eremua:** Urola Kostan garatzen ari den edo garatuko den proiektu edo ideia izatea.
- **Parte-hartzaileak:** erakunde, elkarte eta partikularrak eta sektoreko enpresak.
- **Proiektuak:** 2017-2018 urteetan garatu edo amaituko direnak.



Balorazio irizpideak

- Ideia edo proiektu berritzailea izatea, produktu edo zerbitzu berria sortzea.
- Berrikuntzak sartzea gaur egun dauden produktu edo zerbitzuetan.
- Teknologia berrien aplikazioak aurreikusten dituzten proiektu edo ideiak izatea.
- Bideragarritasun ekonomikoa duten proiektuak gehiago baloratuko dira.
- Enplegua sustatzen duten proiektuak gehiago baloratuko dira.
- Berdintasuna aurreikusten duten proiektuak gehiago baloratuko dira.
- Gazteen ideiak gehiago baloratuko dira.
- Kooperazio proiektuak gehiago baloratuko dira.
- 2017-2018an gauzatzea aurriztatu duten proiektuak eta hori bermatzen dutenak gehiago baloratuko dira.



Epaimahaiaren erantzuna

- Epaimahaiak sariak emateko gaitasun osoa du, eta adostasunez hartuko ditu erabakiak irizpideen arabera.
- Irabazleei telefonoz deituko zaie, eta **www.urkome.eus** webgunean ere jarriko dira.
- Epaimahaiak atal bakoitzerako dagoen saria nola banatu erabakitzeko eskumena izango du, bai eta sari hori eman gabe uztekoa ere, horretarako proiektu egokirik ez dagoela iritziz gero.

Parte-hartzaileen betebeharrak

- Sari-lehiaketaren oinarriak onartzea.
- Ideia edo proiektua behar den bezala aurkeztea.
- Datuen fidagarritasuna bermatzea.

Antolakuntzaren betebeharrak

- Partaideek aurkeztutako proiektu edo ideiak isilpean / babesturik mantentzea.



URKOME

UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENeko ELKARTEA



Enparan, 1-2.

20730 AZPEITIA (Gipuzkoa)

Tel.: 943 81 65 00 - Fax: 943 15 73 85

urkome@urkome.eus

www.urkome.eus

Euskadi, auzolana, bien común

ELUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ORAIN
GIPUZKOA

hazi
LANDA, TRASPASATU ETA ELKARRAKOAN DUTROKUPA
DUTROKUPA, TRASPASATU ETA ELKARRAKOAN DUTROKUPA

i3
iraurgi berritzen

**UROLA KOSTAKO
UDAL ELKARTEA**

URKOME SARIETAN PROIEKTUA AURKEZTEKO EREDUA

Aurkeztu behar den Memoriak ez du sustatzailearen informazioarik azaldu behar
Azaltzen diren puntuak, balorazio erizpideetan oinarriturik daude

PROIEKTUA.

1.1.- Laburpen txikia: Proiektua zertan den berritzailea edo zein zerbitzu berri sortzen duen azpimarratuz (300 karaktere gehienez).

1.2.- Merkatu-azterketa.

- Produktuaren/zerbitzuaren deskribapena.
- Eragiketen plana: Baliabide tekniko eta materialen eta giza baliabideen deskribapena.
- Ingurunearen eta sektorearen azterketa: Sektorearen bereizgarriak.
- Merkatuaren eta bere segmentazioaren identifikazioa:
 - ✓ Aseko diren beharrak: Negozioa abian jartzea ekarri duten beharrak:
 - ✓ Hartzaileak/Bezeroak: Zehaztu produktua/zerbitzua nori zuzenduta dagoen.
 - ✓ Lehiakideen identifikazioa: Lehiakideak identifikatu eta azaldu zer abantaila dituen aurkeztutako proiektuak horien aldean.

1.3.- Marketing plana.

- Produktuaren edo zerbitzuaren politika: Produktu/zerbitzu bakoitza merkaturatzeko modua.
- Prezioa: produktu/zerbitzu bakoitzaren prezioa definitu. Justifikazioa eta lehiakideen prezioekiko konparaketa.
- Banaketa: Produktua/zerbitzua banatzeko eta merkaturatzeko moduak.
- Jakinarazpena: Publizitate- eta sustapen-jarduerak.

1.4.- Proiektuak enplegua sortzeko duen ahalmena.

1.5.- Lankidetzan berritzea:

- Beste enpresa/sustatzaileekin lankidetzak-akordioak edukitzekotan, azaldu zertan datzaten.

1.6.- Berdintasuna aurrikusten duen edo ez azaldu

1.7.- Lurraldearekiko lotura:

- Azaldu inpaktua eta emaitzak: zertan lagunduko duen proiektuak udalerrria, eskualdea, lurraldea, etab. garatzen.

1.8.- Enpresaren ekonomia- eta finantza-plana.

1.9.- Proiektuaren exekuzioa 2017-2018an egingo dela justifikatzea